

Encuestadora de Opinión Pública KLAMP



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

FICHA TÉCNICA

**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA – FEBRERO 2026
ELECCIONES GENERALES 2026**

REGIÓN MACRONORTE DEL PERÚ

**Dr. Karl Vladimir Mena Farfán
Gerente General**

karl_menaf@hotmail.com - www.encuestasklambp.com

Celular: 939305851

**Branco Ernesto Arana Cerna
Lic. en Estadística
COESPE N° 238**

1. Nombre de la encuestadora

KLAMBP E.I.R.L

2. Número de partida asignado por el JNE.

Partida Registral N° 11105950 y RUC 20480672551 y con Código de identificación en el registro N° 0473-REE/JNE.

3. Financiación del estudio.

Autofinanciado

4. Objetivos del estudio.

- Conocer la intención de voto de los electorales por algún candidato, partido o agrupación política para el cargo de la Presidencia de la Republica en las próximas Elecciones Generales 2026.
- Conocer la intención de voto de los electorales para el cargo de senador nacional y regional y diputado en las próximas Elecciones Generales 2026.

5. Tamaño de la población objeto del estudio.

4 963,837 ciudadanos hombres y mujeres de 18 a más años con DNI, residentes en las regiones; Tumbes, La Libertad, Cajamarca; provincias Piura, Sullana y Paita (Región Piura), Lambayeque, Chiclayo, Ferreñafe (Región Lambayeque), distritos: La Victoria, José L Ortiz, Pimentel y Monsefú. (Región Lambayeque), la distribución de la población se detalla en la tabla siguiente

Tabla 01.

Distribución de la población objeto de estudio

Región	Población	Sexo		Edad (años)			
		Hombre	Mujer	18 a 30	31 a 45	46 a 60	61 a más
Tumbes	172304	88002	84302	50453	54519	39923	27409
Piura (provincia)	598927	292894	306033	185272	184575	132178	96902
Sullana (provincia)	248627	123323	125304	72908	75597	57945	42177
Paita (provincia)	94833	47733	47100	29911	30482	20860	13580
Lambayeque (provincia)	238721	118060	120661	77463	71313	50130	39815
Chiclayo (provincia)	675297	326320	348977	194496	198271	157062	125468
Ferreñafe (provincia)	81468	40481	40987	25656	22945	18001	14866
La Victoria (distrito)	70685	34490	36195	21794	21628	16391	10872
José L. Ortiz (distrito)	138276	68298	69978	43963	43582	30324	20407
Pimental (distrito)	24812	11824	12988	7358	7452	5835	4167
Monsefu (distrito)	28843	13745	15098	8983	8327	6510	5023
La Libertad	1464786	722005	742781	446103	441682	320991	256010
Cajamarca	1126258	553581	572677	351259	340308	240449	194242
TOTAL	4963837	2440756	2523081	1515619	1500681	1096599	850938

Fuente: <https://portales.reniec.gob.pe/web/estadistica/baseDatos>

6. Tamaño de la muestra.

1754 encuestas efectivas

7. Margen de error.

+/- 2.34 %

8. Nivel de confianza.

95%

9. Nivel de representatividad de la muestra.

100% zona urbana

10. Tipo de muestreo aplicado.

El diseño muestral utilizado es probabilístico, estratificado y polietápico con distribución proporcional en base al peso de la población electoral de cada distrito. La selección de la muestra se realiza en las siguientes etapas:

- Sorteo aleatorio de mapas "zonas censales" (UPM), lo que nos define la zona de trabajo.
- Selección de viviendas (USM), de manera sistemática.
- Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.

11. Puntos de muestreo.

Capitales de regiones Tumbes, La Libertad y Cajamarca; capitales provinciales Piura, Sullana, Paita, Lambayeque, Chiclayo, Ferreñafe y capitales distritales La Victoria, José L Ortiz, Pimentel y Monsefú.

12. Fecha de realización del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló los días 10, 11, 12 Y 13 de febrero 2026.



GOBIERNO DE ESTADÍSTICOS DEL PERU
Cdn. Donato Ernesto Arana Cerna
COESPE. N° 299