

Encuestadora de Opinión Pública KLAMPB



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

FICHA TÉCNICA

**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA – DICIEMBRE 2026
ELECCIONES GENERALES 2026**

REGIÓN MACRONORTE DEL PERÚ

**Dr. Karl Vladimir Mena Farfán
Gerente General**

karl_menaf@hotmail.com – www.encuestasklambp.com

Celular: 939305851

GOBIERNO DE ESTADÍSTICAS DEL PERÚ
Lic. Branco Ernesto Arana Cerna
COESPE. N° 238

**Branco Ernesto Arana Cerna
Lic. en Estadística
COESPE N° 238**

1. Nombre de la encuestadora

KLAMBP E.I.R.L

2. Número de partida asignado por el JNE.

Partida Registral N° 11105950 y RUC 20480672551 y con Código de identificación en el registro N° 0473-REE/JNE.

3. Financiación del estudio.

Autofinanciado

4. Objetivos del estudio.

- Conocer la intención de voto de los electorales por algún candidato, partido o agrupación política para el cargo de la Presidencia de la Republica en las próximas Elecciones Generales 2026.
- Conocer la intención de voto de los electorales para el cargo de senador y diputado en las próximas Elecciones Generales 2026.

5. Tamaño de la población objeto del estudio.

6 187,871 ciudadanos hombres y mujeres de 18 a más años con DNI, residentes en las regiones Piura, Lambayeque, La Libertad, Amazonas, Cajamarca, San Martin; provincias Tumbes y Zarumilla y Distrito Corrales (región Tumbes) año 2025, la distribución de la población se detalla en la tabla siguiente.

Tabla 01.

Distribución de la población objeto de estudio

Región	Población	Sexo		Edad (años)			
		Hombre	Mujer	18 a 30	31 a 45	46 a 60	61 a más
Tumbes (provincia)	119526	60761	58765	34277	37290	28105	19854
Zarumilla (provincia)	36814	18851	17963	11471	12309	8182	4852
Corrales (distrito)	17406	8823	8583	4848	5665	4062	2831
Piura	1439580	716857	722723	443420	433580	316305	246275
Lambayeque	995486	484861	510625	297615	292529	225193	180149
La Libertad	1464786	722005	742781	446103	441682	320991	256010
Amazonas	319884	165461	154423	107838	95755	66579	49712
Cajamarca	1126258	553581	572677	351259	340308	240449	194242
San Martin	668131	348875	319256	211016	211564	147543	98008
TOTAL	6187871	3080075	3107796	1907847	1870682	1357409	1051933

Fuente: <https://portales.reniec.gob.pe/web/estadistica/baseDatos>

6. Tamaño de la muestra.

1754 encuestas efectivas

7. Margen de error.

+/- 2.34 %

8. Nivel de confianza.

95%

9. Nivel de representatividad de la muestra.

100% zona urbana

10. Tipo de muestreo aplicado.

El diseño muestral utilizado es probabilístico, estratificado y polietápico con distribución proporcional en base al peso de la población electoral de cada distrito. La selección de la muestra se realiza en las siguientes etapas:

- Sorteo aleatorio de mapas “zonas censales” (UPM), lo que nos define la zona de trabajo.
- Selección de viviendas (USM), de manera sistemática.
- Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.

11. Puntos de muestreo.

Capitales de las regiones Piura, Lambayeque, La Libertad, Amazonas, Cajamarca, San Martín; capitales provinciales de Tumbes y Zarumilla y capital distrital Corrales.

12. Fecha de realización del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló los días 10, 11, 12, 13, 14 y 15 diciembre 2025.



GOBIERNO DE ESTADÍSTICAS DEL PERU
Mn. Donato Ernesto Arana Cerna
GOESPE. N° 298