



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Chiclayo, 25 de noviembre de 2022

SR:
Dr. CIPRIANO PURIHUAMAN LEONARDO
Presidente del JEE – Chiclayo
Ciudad. -

Es muy grato saludarlo y al mismo tiempo alcanzarle nuestro estudio de opinión sobre intención de voto en la 2da vuelta de las elecciones regionales en Amazonas, Cajamarca, Lambayeque y Piura realizado entre los días 18, 19, 20 y 21 noviembre de 2022, los resultados fueron publicados el día 25 de noviembre, en el diario La Republica, así como en nuestra página web, www.encuestasklambp.com.

Cabe señalar que nuestra web www.encuestasklambp.com, es la pagina oficial que comunicamos ya mas de cuatro años al jurado ya que la anterior dirección web fue hakeada y no se pudo recuperar.

Cumpliendo con el plazo establecido de cinco días hábiles alcanzo a usted el informe completo como lo establece el reglamento del registro electoral de encuestadoras, en su Resolución N° 0462 – 2017 – JNE, en su Capítulo IV, Publicación y Difusión de Encuestas y Facultad Fiscalizadora del JNE Capítulo I: de los actos posteriores a la realización de encuestas Art. 22.- de los informes de las encuestadoras

Agradeciendo por su atención, renuevo los sentimientos de mi más alta estima personal.

Atte.

Mg. Karl Mena Farfán
GERENTE KLAMPB e.i.r.l.
D.N.I. 16727481

Mg. Karl Mena Farfán

Celular: 978 983 073

Kari_menaf@hotmail.com



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

INFORME DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ENCUESTA DE OPINIÓN REALIZADA EN LAS REGIONES
AMAZONAS, CAJAMARCA, LAMBAYEQUE Y PIURA

Mg. Karl Vladimir Mena Farfán
Gerente General

karl_menaf@hotmail.com – www.encuestasklambp.com

Celular: 978983073



Dr. Branco Ernesto Arana Cerna
Lic. en Estadística
COESPE N° 238



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Detalle de las etapas de la encuesta

OP – OCTUBRE – 2022

Informe basado en: Estudio de Opinión Pública

Trabajo de Campo 18, 19, 20 y 21 noviembre del 2022

Publicación el 25 de octubre del 2022


INstituto de Estadística del Perú
Mg. Marco Ernesto Armas Carra
ODESPE - N° 298

Mg. Karl Mena Farián

3

Karl_menaf@hotmail.com

Celular: 978 983 073



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Presentación

La empresa KLAMPB con el propósito de contar con información de tipo coyuntural político social en las regiones Amazonas, Cajamarca, Lambayeque y Piura realizó un estudio que pueda responder al propósito planteado. Para su realización se tomó en cuenta todos los niveles socio económico del ámbito del estudio.

La propuesta de KLAMPB E.I.R.L. consistió en la elaboración y diseño de una encuesta que cumpla con los objetivos antes trazados; la referida encuesta ha sido elaborada teniendo en cuenta un diseño muestral acorde con los requerimientos y estándares de calidad necesarios para este fin.

El presente documento describe en forma detallada la metodología aplicada en el diseño muestral, así como otros puntos de acuerdo a la Resolución N° 5011 – 2010 – JNE publicado por el Jurado Nacional de Elecciones.

Mg. Karl Mena Farfán

Gerente General KLAMPB E.I.R.L.

Mg. Karl Mena Farfán

Celular: 978 983 073

4

Kari_menaf@hotmail.com

Encuestadora de Opinión KLAMBP

1.- Fecha de Realización de la encuesta

Fueron los días 18, 19, 20 y 21 noviembre del 2022



2.- Fecha de Publicación o difusión del estudio

La fecha de publicación fue el 25 de noviembre en el diario La República y en la Página de web de KLAMBP E.I.R.L. Web.encuestasklambp.com.

3.- Medio Probatorio Que evidencie la Publicación del estudio o difusión del estudio.

La publicación fue el 25 de noviembre en el diario La República y en la Página de web de KLAMBP E.I.R.L. Web.encuestasklambp.com., se adjunta en el informe técnico.

4.- Objetivo del estudio

Obtener información sobre preferencias electorales para el cargo de Gobernador Regional en las regiones de Amazonas, Cajamarca, Lambayeque y Piura por algún candidato, partido o agrupación política en las próximas Elecciones Regionales de segunda vuelta 2022.

5.- Ámbito

5.1 Ámbito geográfico de la Región Amazonas:

- Provincia de Chachapoyas (Distrito de Chachapoyas)
- Provincia de Bagua (Distrito de Bagua)
- Provincia de Utcubamba (Distrito de Bagua Grande y Cajaruro)

5.2 Ámbito geográfico de la Región Cajamarca:

- Provincia de Cajamarca (Distrito de Cajamarca)
- Provincia de Chota (Distrito de Chota)
- Provincia de Cutervo (Distrito de Cutervo)
- Provincia de Jaén (Distrito de Jaén)

5.3 Ámbito geográfico de la Región Lambayeque:

- Provincia de Chiclayo (Distritos de Chiclayo, José L Ortiz y La Victoria)
- Provincia de Lambayeque (Distrito de Lambayeque)
- Provincia de Ferreñafe (Distrito de Ferreñafe)

5.4 El ámbito geográfico de la Región Piura:

- Provincia de Piura (Distrito Piura, Castilla, Veintiséis de Octubre y Tambo Grande)
- Provincia de Sullana (Distrito de Sullana)

6.- Población Objetivo

La población bajo estudio total está conformada por 1 529, 447 ciudadanos hombres y mujeres de 18 años a más, que figuran en el padrón electoral de RENIEC en las regiones de Amazonas, Cajamarca, Lambayeque y Piura.

7.- Marco Muestral

El marco muestral está basado en la cartografía que utiliza el INEI, para sus diferentes estudios de investigación.

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

Karl_menaf@hotmail.com

Encuestadora de Opinión KLAMPB

El marco muestral está conformado por una lista de áreas geográficas que el INEI llama “conglomerados”. Cada área geográfica tiene límites perfectamente definidos en el terreno y en la cartografía.

El universo electoral está basado en la actualización del padrón electoral al 31 de diciembre del 2021, realizado por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC)

8.- Tamaño de la población objeto de estudio

La población bajo estudio en la región Amazonas (99233), región Cajamarca (321089), región Lambayeque (547853) y región Piura (561272) ciudadanos mujeres y varones de 18 años a mas con DNI, distribuidos en la tabla 1, 2, 3 y 4 siguiente.

TABLA N° 1
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO EN LA REGIÓN AMAZONAS
POR SEXO Y EDAD.

REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	POBLACIÓN	SEXO		EDAD		
				MAS	FEM	18 a 29	30 a 59	De 60 a mas
Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	20,346	9,650	10,696	5,582	11,183	3,581
	Bagua	Bagua	18,673	9,159	9,514	5,628	10,089	2,956
	Utcubamba	Bagua Grande	39,611	20,298	19,313	12,345	20,907	6,359
		Cajaruro	20,603	10,883	9,720	6,350	10,736	3,517
TOTAL			99,233	49,990	49,243	29,905	52,915	16,413

Fuente: Registro Nacional de Identificación y Estado Civil
<https://portales.reniec.gob.pe/web/estadistica/baseDatos>

TABLA N° 2
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO EN LA REGIÓN AMAZONAS
POR SEXO Y EDAD.

REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	POBLACIÓN	SEXO		EDAD		
				MAS	FEM	18 a 29	30 a 59	De 60 a mas
Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	162,556	76,639	85,917	46,994	90,494	25,068
	Chota	Chota	39,415	17,991	21,424	10,825	20,994	7,596
	Cutervo	Cutervo	39,635	18,704	20,931	11,677	20,502	7,456
	Jaén	Jaén	79,483	40,284	39,199	24,329	43,272	11,882
TOTAL			321,089	153,618	167,471	93,825	175,262	52,002

Fuente: Registro Nacional de Identificación y Estado Civil
<https://portales.reniec.gob.pe/web/estadistica/baseDatos>

ONPE
Mg. Emerson Ernesto Armas Garza
ODESPE. N° 209

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

Kari_menaf@hotmail.com

Encuestadora de Opinión KLAMPB

TABLA N° 3

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE POR SEXO Y EDAD.

REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	POBLACIÓN	SEXO		EDAD		
				MAS	FEM	18 a 29	30 a 59	De 60 a mas
Lambayeque		Chiclayo	256,834	121,492	135,342	65,289	136,413	55,132
	Chiclayo	José L. Ortiz	137,921	68,150	69,771	41,467	74,884	21,570
		La victoria	69,061	33,726	35,335	20,100	37,525	11,436
	Lambayeque	Lambayeque	55,475	26,902	28,573	16,268	29,727	9,480
	Ferreñafe	Ferreñafe	28,562	13,832	14,730	7,573	14,591	6,398
TOTAL			547,853	264,102	283,751	150,697	293,140	104,016

Fuente: Registro Nacional de Identificación y Estado Civil
<https://portales.reniec.gob.pe/web/estadistica/baseDatos>

TABLA N° 4

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO EN LA REGIÓN PIURA POR SEXO Y EDAD.

REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	POBLACIÓN	SEXO		EDAD		
				MAS	FEM	18 a 29	30 a 59	De 60 a mas
Piura		Piura	146,328	71,467	74,861	39,739	77,868	28,721
		Castilla	112,208	54,010	58,198	32,209	61,035	18,964
	Piura	Veintiséis de Octubre	75,773	38,917	36,856	23,728	39,991	12,054
		Tambo grande	93,697	43,172	50,525	25,589	52,750	15,358
	Sullana	Sullana	133,266	65,064	68,202	38,246	71,941	23,079
TOTAL			561,272	272,630	288,642	159,511	303,585	98,176

Fuente: Registro Nacional de Identificación y Estado Civil
<https://portales.reniec.gob.pe/web/estadistica/baseDatos>



Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

Kari_menaf@hotmail.com

Encuestadora de Opinión KLAMPB

9.- Tamaño de la muestra



9.1 Región Amazonas

Para el cálculo del tamaño de muestra se utilizó la fórmula del muestreo probabilístico aleatorio simple

Fórmula Empleada

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + e^2 * (N - 1)} = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 99233}{(1.96^2 * 0.5 * 0.5) + (0.045^2 * 99232)} = 473$$

Dónde:

- Población objeto de estudio N = 99233
- Se asume un nivel de confianza de 95%, que implica un valor Z = 1.96
- Margen de error regional: 4.5%
- Varianza máxima en las proporciones poblacionales (p=q=0.5)

La muestra estuvo conformada 473 ciudadanos distribuidos en tres provincias y cuatro distritos pertenecientes de la Región Amazonas, como se detalla en la tabla siguiente:

TABLA N° 5

DISTRIBUCIÓN DEL TAMAÑO MUESTRAL A NIVEL DE DISTRITO, REGIÓN AMAZONAS

PROVINCIA	DISTRITO	POBLACIÓN (N _h)	Ponderación	Muestra por distrito
Chachapoyas	Chachapoyas	20,346	0.205033	97
Bagua	Bagua	18,673	0.188173	89
	Bagua Grande	39,611	0.399172	189
	Cajaruro	20,603	0.207622	98
TOTAL		99,233	1	473

TABLA N° 6

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR DISTRITO, SEXO Y GRUPO DE EDAD, REGIÓN AMAZONAS

DISTRITO	Muestra	MAS	FEM	18 a 29 años	30 a 59 años	De 60 años a mas
Chachapoyas	97	46	51	27	53	17
Bagua	89	44	45	27	48	14
Bagua Grande	189	97	92	59	100	30
Cajaruro	98	52	46	30	51	17
TOTAL		473	239	234	143	252

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

8

Karl_menaf@hotmail.com

Encuestadora de Opinión KLAMPB

9.2 Región Cajamarca

Para el cálculo del tamaño de muestra se utilizó la fórmula del muestreo probabilístico aleatorio simple



Fórmula Empleada

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + e^2 * (N - 1)} = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 321089}{(1.96^2 * 0.5 * 0.5) + (0.045^2 * 321088)} = 474$$

Dónde:

- Población objeto de estudio N = 321089
- Se asume un nivel de confianza de 95%, que implica un valor Z = 1.96
- Margen de error regional: 4.5%
- Varianza máxima en las proporciones poblacionales (p=q=0.5)

La muestra estuvo conformada 474 ciudadanos distribuidos en cuatro provincias y cuatro distritos pertenecientes de la Región Amazonas, como se detalla en la tabla siguiente:

TABLA N° 7

DISTRIBUCIÓN DEL TAMAÑO MUESTRAL A NIVEL DE DISTRITO, REGIÓN CAJAMARCA

PROVINCIA	DISTRITO	POBLACIÓN (N _h)	Ponderación	Muestra por distrito
Cajamarca	Cajamarca	162,556	0.506265	240
Chota	Chota	39,415	0.122754	58
Cutervo	Cutervo	39,635	0.123439	59
Jaén	Jaén	79,483	0.247542	117
TOTAL		321,089	1	474

TABLA N° 8

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR DISTRITO, SEXO Y GRUPO DE EDAD, REGIÓN CAJAMARCA

DISTRITO	Muestra	MAS	FEM	18 a 29 años	30 a 59 años	De 60 años a mas
Cajamarca	240	113	127	69	134	37
Chota	58	26	32	16	31	11
Cutervo	59	28	31	17	31	11
Jaén	117	59	58	36	64	17
TOTAL	474	226	248	138	260	76

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

9

Kari_menaf@hotmail.com

Encuestadora de Opinión KLAMPB

9.3 Región Lambayeque

Para el cálculo del tamaño de muestra se utilizó la fórmula del muestreo probabilístico aleatorio simple



Fórmula Empleada

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + e^2 * (N - 1)} = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 547853}{(1.96^2 * 0.5 * 0.5) + (0.045^2 * 547852)} = 474$$

Dónde:

- Población objeto de estudio N = 547853
- Se asume un nivel de confianza de 95%, que implica un valor Z = 1.96
- Margen de error regional: 4.5%
- Varianza máxima en las proporciones poblacionales (p=q=0.5)

La muestra estuvo conformada 474 ciudadanos distribuidos en tres provincias y cinco distritos pertenecientes de la Región Amazonas, como se detalla en la tabla siguiente:

TABLA N° 9

DISTRIBUCIÓN DEL TAMAÑO MUESTRAL A NIVEL DE DISTRITO, REGIÓN LAMBAYEQUE

PROVINCIA	DISTRITO	POBLACIÓN (N _h)	Ponderación	Muestra por distrito
	Chiclayo	256,834	0.468801	222
Chiclayo	José L. Ortiz	137,921	0.251748	119
	La victoria	69,061	0.126058	60
Lambayeque	Lambayeque	55,475	0.101259	48
Ferreñafe	Ferreñafe	28,562	0.052134	25
TOTAL		547,853	1	474

TABLA N° 10

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR DISTRITO, SEXO Y GRUPO DE EDAD, REGIÓN LAMBAYEQUE

DISTRITO	Muestra	MAS	FEM	18 a 29 años	30 a 59 años	De 60 años a mas
Chiclayo	222	105	117	56	118	48
José L. Ortiz	119	59	60	36	65	18
La victoria	60	29	31	17	33	10
Lambayeque	48	23	25	14	26	8
Ferreñafe	25	12	13	7	13	5
TOTAL	474	228	246	130	255	89

Mg. Karl Mena Farián

Celular: 978 983 073

10

Karl_menaf@hotmail.com

Encuestadora de Opinión KLAMPB

9.4 Región Piura

Para el cálculo del tamaño de muestra se utilizó la fórmula del muestreo probabilístico aleatorio simple.



Fórmula Empleada

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + e^2 * (N - 1)} = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 561272}{(1.96^2 * 0.5 * 0.5) + (0.045^2 * 561271)} = 474$$

Dónde:

- Población objeto de estudio N = 561272
- Se asume un nivel de confianza de 95%, que implica un valor Z = 1.96
- Margen de error regional: 4.5%
- Varianza máxima en las proporciones poblacionales (p=q=0.5)

La muestra estuvo conformada 474 ciudadanos distribuidos en dos provincias y cinco distritos pertenecientes de la Región Amazonas, como se detalla en la tabla siguiente:

TABLA N° 11

DISTRIBUCIÓN DEL TAMAÑO MUESTRAL A NIVEL DE DISTRITO, REGIÓN PIURA

PROVINCIA	DISTRITO	POBLACIÓN (N _h)	Ponderación	Muestra por distrito
	Piura	146,328	0.260708	123
Piura	Castilla	112,208	0.199917	95
	Veintiséis de Octubre	75,773	0.135002	64
	Tambo grande	93,697	0.166937	79
Sullana	Sullana	133,266	0.237436	113
TOTAL		561,272	1	474

TABLA N° 12

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR DISTRITO, SEXO Y GRUPO DE EDAD, REGIÓN PIURA

DISTRITO	Muestra	MAS	FEM	18 a 29 años	30 a 59 años	De 60 años a mas
Piura	123	60	63	33	66	24
Castilla	95	46	49	27	52	16
Veintiséis de Octubre	64	33	31	20	34	10
Tambo grande	79	36	43	22	44	13
Sullana	113	55	58	32	61	20
TOTAL	474	230	244	134	257	83

Mg. Karl Mena Farián

11

Celular: 978 983 073

Karl_menaf@hotmail.com

Encuestadora de Opinión KLAMPB

TABLA N° 13

TAMÑO DE MUESTRA, NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR POR REGIÓN.

REGIÓN	Muestra	Nivel de confianza	Margen de error regional
Amazonas	473	95%	4.5%
Cajamarca	474	95%	4.5%
Lambayeque	474	95%	4.5%
Piura	474	95%	4.5%

10.- Ponderaciones de la muestra

La muestra está autoponderada según el número de ciudadanos en cada uno de las provincias y distritos.

11.- Tipo de Muestreo

El tipo de muestreo utilizado es probabilístico polietapico con asignación proporcional al tamaño de los distritos.

Etapas De Muestreo

Unidad Primaria De Muestreo (UPM): Se seleccionó por computadora las manzanas que han sido codificadas por el INEI. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas en las ciudades.

En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.

Unidad Secundaria de Muestreo (USM): Salto sistemático con inicio aleatorio, el recorrido de la manzana se realizó en el sentido de las agujas del reloj. En caso de rechazo, viviendas desocupadas, miembros del hogar ausente, u otros impedimentos para realizar la encuesta, la vivienda seleccionada se reemplazó por la continua siguiente.

Unidad Terciaria de Muestreo (UTM): Por cuotas de sexo y edad, a través de una tabla de asignación adecuada a cada estrato

Etapas	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Zonas 1	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas)
2	Viviendas 2	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio
3	Persona 3	Por cuotas de sexo, edad


COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS DEL PERU
Mg. Ernesto Ernesto Armas Garza
ODESPE - N° 208

Mg. Karl Mena Farián

12

Karl_menaf@hotmail.com

Celular: 978 983 073

Encuestadora de Opinión KLAMPB

1. La zona es una subdivisión del distrito definida por el INEI y corresponde a un conglomerado de aproximadamente 40 manzanas.
2. Para la manzana de inicio (seleccionada aleatoriamente) se define al azar la esquina de inicio, el sentido de recorrido y el salto para la selección de la primera vivienda. En caso de rechazo, vivienda desocupada o persona ausente, se selecciona la siguiente vivienda. Luego de la encuesta efectiva: salto 3 viviendas, en caso de recorrer toda la manzana y no haber completado la cuota, se dirige a la siguiente manzana, según numeración que especifica en la hoja de ruta.
3. Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años y tener condición hábil para el sufragio. Los trabajadores del hogar y los visitantes no son elegibles. La obtención de información en el nivel socioeconómico alto es a través de encuestas telefónicas.

12.- Puntos de Muestreo

Regiones: Amazonas, Cajamarca, Lambayeque y Piura

REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	Chachapoyas	Chachapoyas
	Bagua	Bagua
	Utcubamba	Bagua Grande Cajaruro
CAJAMARCA	Cajamarca	Cajamarca
	Chota	Chota
	Cutervo	Cutervo
	Jaén	Jaén
LAMBAYEQUE	Chiclayo	Chiclayo
		José L. Ortiz
		La victoria
	Lambayeque	Lambayeque
Ferreñafe	Ferreñafe	
PIURA	Piura	Piura
		Castilla
		Veintiséis de Octubre
		Tambo grande
	Sullana	Sullana

Encuestadora de Opinión KLAMPB

13.- Cuestionario

Amazonas

¿Si las elecciones para gobernador regional de Amazonas fueran mañana, por cuál de estos dos candidatos votaría usted?

Grimaldo Vásquez	
Gilmer Horna	
No sabe no opina	

Cajamarca

¿Si las elecciones para gobernador regional de Cajamarca fueran mañana, por cuál de estos dos candidatos votaría usted?

Roger Guevara	
Andrés Villar	
No sabe no opina	

LAMBAYEQUE

¿Si las elecciones para gobernador regional de Lambayeque fueran mañana, por cuál de estos dos candidatos votaría usted?

Alex Rodríguez	
Jorge Pérez	
No sabe no opina	

Piura

¿Si las elecciones para gobernador regional de Piura fueran mañana, por cuál de estos dos candidatos votaría usted?

Reynaldo Hilbick	
Luis Neyra	
No sabe no opina	



Mg. Karl Mena Farián

14

Karl_menaf@hotmail.com

Celular: 978 983 073

Encuestadora de Opinión KLAMPB

14. Trabajo de campo

El trabajo de campo se ejecutó los días 18, 19, 20 y 21 noviembre de 2022

- a. El trabajo de campo realizado empieza cuando se aprueba el instrumento de recolección de datos (cuestionario), el cual contiene todas las variables objeto de estudio, una vez estipulado los tiempos y los materiales se procede a:
 - *Reclutamiento y capacitación*: consiste en seleccionar a las personas idóneas para el trabajo de campo para después pasar por un taller de capacitación que consiste básicamente en el manejo de la encuesta y en la ubicación geográfica de zonas y manzanas.
 - *Logística de ámbito*: es importante contar con una logística continua a nivel de ámbito geográfico del estudio, es decir desde la distribución del material de campo por encuestador, supervisor hasta la recepción de la totalidad de encuestas.
 - *Control de cuotas y revisión de encuestas*: esta etapa del estudio es de suma importancia ya que permitirá identificar o filtrar la consistencia de la encuesta realizadas por el encuestador y por tal motivo la revisión y subsanación inmediata garantiza la calidad de la información. Para el presente estudio no se ha tenido problemas mayores que subsanar.
- b. Una vez finalizado el reporte de campo, el personal encargado de codificación aplica las técnicas de codificación y crítica.
 - *Revisión y tabulación de las encuestas*: mediante cuadernos de control se revisa se verifica el número de encuestas aplicadas y características principales de la encuesta, esto es se revisa que las repuestas estén completamente llenas.
 - *Codificación*: en esta etapa se codifica cada encuesta alternando con la revisión de todas las preguntas del cuestionario, también es necesario que todas las categorías de las preguntas estén codificadas.
- c. Una vez digitada la base de datos ingresa al proceso de verificación y validación digital mediante técnicas como:
 - *Técnicas comparativas*: se revisa la digitación de la encuesta en forma comparativa seleccionado en manera aleatoria al 15% de encuestas comparándolas frente a la base de datos digitada.
 - *Técnicas de cruce de información*: esta técnica es utilizada para determinar la procedencia correcta del ámbito geográfico de la encuesta.
- d. El procesamiento de datos se realizó en el software estadístico SPSS ver 26.

Encuestadora de Opinión KLAMPB

Distribución de encuestas supervisadas

DISTRITO	N° de encuestados	N° de encuestas supervisadas	N° de encuestadores
Chachapoyas	97	30	2
Bagua	89	27	2
Bagua Grande	189	57	3
Cajaruro	98	30	2
Cajamarca	240	72	4
Chota	58	18	1
Cutervo	59	18	1
Jaén	117	36	2
Chiclayo	222	67	4
José L. Ortiz	119	36	2
La victoria	60	18	1
Lambayeque	48	15	1
Ferreñafe	25	8	1
Piura	123	37	2
Castilla	95	29	2
Veintiséis de Octubre	64	20	1
Tambo grande	79	24	1
Sullana	113	34	2
TOTAL	1895	576	34


COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS DEL PERU
Mg. Ernesto Armas Carra
COMESPE - N° 209

Mg. Karl Mena Farián

16

Kari_menaf@hotmail.com

Celular: 978 983 073

Encuestadora de Opinión KLAMPB

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

INFORME N° 026 DE SUPERVISIÓN DE TRABAJO DE CAMPO

DE : Magaly Chanamé Quiñones
Supervisor de trabajo de Campo

A : Mg. Karl Mena Farfán
Responsable de la encuesta

Asunto : Encuesta de opinión: Amazonas, Cajamarca, Lambayeque y Piura.

Fecha : 23 noviembre de 2022

Es grato saludarlo y al mismo tiempo informarle lo siguiente.

En general el desarrollo de las actividades de campo se desarrolló sin ningún contratiempo, se realizó la entrevista a aproximadamente el 30% de encuestas destinadas a cada encuestador en las 5 regiones del asunto, no encontrándose errores graves que subsanar.

N° de Encuestados	N° de encuestas supervisadas	N° encuestadores
1996	576	34

Es todo en cuanto tengo que informar.

Magaly Chanamé Quiñones
Supervisor de trabajo de Campo



Mg. Karl Mena Farfán

17

Kari_menaf@hotmail.com

Celular: 978 983 073

Encuestadora de Opinión KLAMPB

15 Base de datos habilitada

Se adjunta Cd conteniendo la base de datos en formato SPSS, además de códigos y diccionarios e Informe técnico.

16. Resultados

Desde la Página 23 a la 25

17. Financiación del Estudio

Financiada enteramente por KLAMPB E.I.R.L., con Recursos Propios.

18. Página web registrada

www.encuestasklambp.com


ORGANISMO NACIONAL DE INVESTIGACIONES DEL PERÚ
Mg. Marco Ernesto Armas Cerda
DRESPE - N° 209

Mg. Karl Mena Farián

18

Kari_menaf@hotmail.com

Celular: 978 983 073

FICHA TECNICA



1. Nombre de la encuestadora

KLAMPB E.I.R.L., identificada con R.U.C. 20480672551, con domicilio en Av. Bolognesi N° 1385 – Chiclayo, KLAMPB, se inscribió con resolución N° 632 – 2009 - JNE y partida Registral N° 150-REE/JNE, y con Resolución N° 1049 - A-2012-JNE la cual Renueva la Inscripción según la Resolución N° 5011-2010-JNE y Resolución N° 837 – 2015 DCGI/JNE la cual Renueva la Inscripción según la Resolución N° 435-2014-JNE manteniendo el Registro N° 150-REE/JNE.

2. Número de partida asignada por el JNE

KLAMPB E.I.R.L., se inscribió con resolución N° 632 – 2009 - JNE y partida Registral N° 150-REE/JNE, y con Resolución N° 1049 - A-2012-JNE la cual Renueva la Inscripción según la Resolución N° 5011-2010-JNE y Resolución N° 837 – 2015 DCGI/JNE la cual Renueva la Inscripción según la Resolución N° 435-2014-JNE manteniendo el Registro N° 150-REE/JNE.

3. Nombre de la persona natural o jurídica, institución u organización política, que contrató o financió la encuesta

Financiada enteramente por KLAMPB E.I.R.L., con Recursos Propios.

4. Objetivos del Estudio

Obtener información sobre preferencias electorales para el cargo de Gobernador Regional en las regiones de Amazonas, Cajamarca, Lambayeque y Piura por algún candidato, partido o agrupación política en las próximas Elecciones Regionales de segunda vuelta 2022.

5. Tamaño de la población objeto de estudio

La población total bajo estudio está conformada por 1 529, 447 ciudadanos, distribuidos en la región Amazonas (99233), región Cajamarca (321089), región Lambayeque (547853) y región Piura (561272) ciudadanos mujeres y varones de 18 años a más con DNI.

6. Tamaño de la muestra

En total fueron entrevistadas 1895 ciudadanos, región Amazonas (473), región Cajamarca (474), región Lambayeque (474) y región Piura (474).

7. Margen de error de muestreo

Región Amazonas (4.5%), región Cajamarca (4.5%), región Lambayeque (4.5%) y región Piura (4.5%).

8. Nivel de confianza de la muestra

Del 95%, que implica un valor $Z = 1.96$

9. Nivel de representatividad de la muestra

Las ciudades de las regiones donde se realizará la investigación representan o concentran aproximadamente el 75% de la población electoral de 18 años a más. La representatividad a nivel de distrito en el área urbana es del 100%.

10. Tipo de muestreo aplicado

Mg. Karl Mena Farián

19

Karl_menaf@hotmail.com

Celular: 978 983 073

Encuestadora de Opinión KLAMPB

El tipo de muestreo utilizado es probabilístico polietapico con asignación proporcional al tamaño de los distritos.

Etapas De Muestreo

Unidad Primaria De Muestreo (UPM): Se seleccionó por computadora las manzanas que han sido codificadas por el INEI. De antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar por zonas en las ciudades. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.

Unidad Secundaria de Muestreo (USM): Salto sistemático con inicio aleatorio, el recorrido de la manzana se realizó en el sentido de las agujas del reloj. En caso de rechazo, viviendas desocupadas, miembros del hogar ausente, u otros impedimentos para realizar la encuesta, la vivienda seleccionada se reemplazó por la continua siguiente.

Unidad Terciaria de Muestreo (UTM): Por cuotas de sexo y edad, a través de una tabla de asignación adecuada a cada estrato

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Zonas 1	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas)
2	Viviendas 2	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio
3	Persona 3	Por cuotas de sexo, edad

1. La zona es una subdivisión del distrito definida por el INEI y corresponde a un conglomerado de aproximadamente 40 manzanas.
2. Para la manzana de inicio (seleccionada aleatoriamente) se define al azar la esquina de inicio, el sentido de recorrido y el salto para la selección de la primera vivienda. En caso de rechazo, vivienda desocupada o persona ausente, se selecciona la siguiente vivienda. Luego de la encuesta efectiva: salto 3 viviendas, en caso de recorrer toda la manzana y no haber completado la cuota, se dirige a la siguiente manzana, según numeración que especifica en la hoja de ruta.
3. Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años y tener condición hábil para el sufragio. Los trabajadores del hogar y los visitantes no son elegibles. La obtención de información en el nivel socioeconómico alto es a través de encuestas telefónicas.


OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS DEL PERÚ
Mg. Enrique Ernesto Armas Cerda
DDESPE - N° 209

Mg. Karl Mena Farián

20

Karl_menaf@hotmail.com

Celular: 978 983 073

Encuestadora de Opinión KLAMPB

11. Puntos de muestreo

Regiones: Amazonas, Cajamarca, Lambayeque y Piura



REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	Chachapoyas	Chachapoyas
	Bagua	Bagua
	Utcubamba	Bagua Grande Cajaruro
CAJAMARCA	Cajamarca	Cajamarca
	Chota	Chota
	Cutervo	Cutervo
	Jaén	Jaén
LAMBAYEQUE	Chiclayo	Chiclayo
		José L. Ortiz
		La victoria
	Lambayeque	Lambayeque
Ferreñafe	Ferreñafe	
PIURA	Piura	Piura
		Castilla
		Veintiséis de Octubre
		Tambo grande
	Sullana	Sullana

12. Fecha de realización del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló los días 18, 19, 20 y 21 de noviembre de 2022.

Numero de encuestadores 34.

13. Tasa de respuesta

La presente tasa de respuesta fue obtenida teniendo en cuenta los parámetros que podemos ver en la siguiente tabla.

TIPO	CIUDADANOS
Total de ciudadanos que aceptaron ser encuestadas	2026
Entrevistas efectivas	1895
No califican *	131
Rechazos	204
Contactados	2230
Tasa de no respuesta (Tasa de rechazo)	9.15%
Tasa de respuesta	90.85%

*Fuera de universo

Mg. Karl Mena Farián

21

Celular: 978 983 073

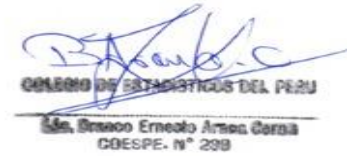
Kari_menaf@hotmail.com

Encuestadora de Opinión KLAMPB

En los rechazos se procedió a realizar un reemplazo que tenga las mismas características del ciudadano seleccionado que rechazó la encuesta

14. Página web y dirección de correo electrónico de la encuestadora:

www.encuestasklambp.com y el correo electrónico es karl_menaf@hotmail.com.



Dr. BRANCO ERNESTO ARANA CERNA
LICENCIADO EN ESTADISTICA
COESPE N° 238

Mg. Karl Mena Farián

22

Celular: 978 983 073

Karl_menaf@hotmail.com

Encuestadora de Opinión KLAMPB

RESULTADOS:



Amazonas

¿Si las elecciones para gobernador regional de Amazonas fueran mañana, por cuál de estos dos candidatos votaría usted?

Gilmer Horna	39.1%
Grimaldo Vásquez	30.2%
No sabe no opina	30.7%
	100%

Cajamarca

¿Si las elecciones para gobernador regional de Cajamarca fueran mañana, por cuál de estos dos candidatos votaría usted?

Roger Guevara	38.2%
Andrés Villar	28.5%
No sabe no opina	33.3%
	100%

LAMBAYEQUE

¿Si las elecciones para gobernador regional de Lambayeque fueran mañana, por cuál de estos dos candidatos votaría usted?

Alex Rodríguez	60.8%
Jorge Pérez	31.9%
No sabe no opina	7.4%
	100%

Piura

¿Si las elecciones para gobernador regional de Piura fueran mañana, por cuál de estos dos candidatos votaría usted?

Reynaldo Hilbick	42.4%
Luis Neyra	31.2%
No sabe no opina	26.4%
	100%

Tarjetas de Ayuda u otro material utilizado

TARJETA1

¿ POR CUAL PARTIDO O MOVIMIENTO POLITICO VOTARIA USTED EN ESTAS NUEVAS ELECCIONES?

	Alianza Para El Progreso
	Somos Perú
	Unidad Regional
	Contigo Región
	Sentimiento Amazonense
	Movimiento Regional Victoria Amazonense
	Frente Regional De Cajamarca


 CONSEJO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
 Sr. Enealo Arisco Corra
 DISEÑO N° 209



ENCUESTA KLAMPB MACROREGIONAL

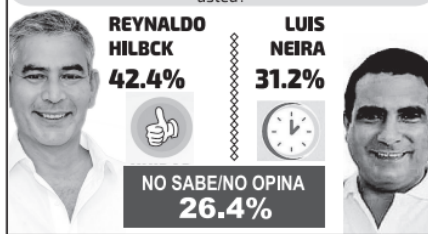
LAMBAYEQUE

¿Si las elecciones para gobernador regional de LAMBAYEQUE fueran mañana, por cuál de estos dos candidatos votaría usted?



PIURA

¿Si las elecciones para gobernador regional de PIURA fueran mañana, por cuál de estos dos candidatos votaría usted?



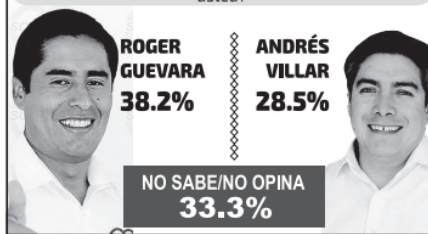
AMAZONAS

¿Si las elecciones para gobernador regional de AMAZONAS fueran mañana, por cuál de estos dos candidatos votaría usted?



CAJAMARCA

¿Si las elecciones para gobernador regional de CAJAMARCA fueran mañana, por cuál de estos dos candidatos votaría usted?



KLAMPB E.I.R.L., identificad con R.U.C. 20480672551, con domicilio en Av. Bolognesi N° 1385 - Chiclayo, KLAMPB, se inscribió con resolución N° 632 - 2009 - JNE y partida Registral N° 150-REE/JNE, con Resolución N° 280 - 2021 - DCGI/JNE la cual Renueva la Inscripción según la Resolución N° 5011-2010-JNE y Resolución N° 837 - 2015 DCGI/JNE la cual Renueva la Inscripción según la Resolución N° 435-2014-JNE manteniendo el Registro N° 150-REE/JNE. Financiada enteramente por KLAMPB E.I.R.L., con Recursos Propios. Tamaño de la muestra En total fueron entrevistadas 1895 ciudadanas, región Amazonas (473), región Cajamarca (474), región Lambayeque (474) y región Piura (474). Con un margen de error máximo por región: Región Amazonas (4.5%), región Cajamarca (4.5%), región Lambayeque (4.5%) y región Piura (4.5%). Con un nivel de confianza Del 95%, que implica un valor Z = 1.96. El tipo de muestreo utilizado es probabilístico polietápico con asignación proporcional al tamaño de los distritos. La presente tasa de respuesta fue obtenida 90.85% y la tasa d rechazo fue de 9.15 %. El trabajo de campo se desarrolló los días 18, 19, 20 y 21 de noviembre del 2022. El ámbito geográfico son las Regiones: Amazonas, Cajamarca, Lambayeque y Piura. La fecha de publicación fue el día 24 de octubre en el diario La República y en la página web de KLAMPB E.I.R.L., www.encuestasklambp.com.